

Al bijna een eeuw leven en ademen we werkkleding.
De stijlen en materialen zijn in de loop der tijd geëvolueerd, maar ons streven naar kwaliteit is vandaag nog even sterk als toen we begonnen. Onze focus is om onze gebruikers veilig en comfortabel aan het werk te houden - vandaag en in de toekomst.

Brand book.

FRISTADS®

Design guide.

Ons logo, heeft ruimte nodig.

Het logotype is ons merk samengevat in één enkel visueel element, dus we moeten ervoor zorgen dat het opvalt. Zorg altijd voor een minimale vrije ruimte/vrije zone rond het logotype om de integriteit ervan te beschermen. De minimale vrije ruimte rond het logo is 100% (1,0 x) van de hoogte van de tekst in het logo. Maar waarom vasthouden aan het minimum?



De manier waarop
we onze integriteit
bewaren.

Als het om ons logotype gaat, zijn de dingen letterlijk zwart of wit. We gebruiken ons logotype op twee manieren. Het zwarte logo wordt gebruikt op witte en lichte achtergronden en het witte logo wordt gebruikt op zwarte en donkere achtergronden. Om de herkenbaarheid te vergroten, zorgen we er altijd voor dat het logotype duidelijk zichtbaar is en vooral in de rechterbenedenhoek wordt geplaatst.

FRISTADS®

FRISTADS®

Ons grafisch element, F staat voor Fristads.

Soms drukken we ons merk uit als een grafisch element, afgeleid van ons logotype. Wij hebben ervoor gekozen om ons grafisch element rond de F te bouwen, een sterk visueel symbool van ons merk en waar het voor staat. F staat voor Fristads.

De F is te vinden op een selectie van onze producten en ook in sommige presentaties, advertenties en ander marketingmateriaal. We gebruiken de F weloverwogen en om de aandacht te trekken zonder de aandacht af te leiden van de producten. Er zijn drie versies van de F. Een gekleurde F voor lichte achtergronden, een zwarte F voor lichte achtergronden en een witte F voor donkere achtergronden.



Onze basis van kleuren.

Wij gebruiken een beperkt kleurenpalet om ons merk en onze visuele bedrijfsidentiteit te bewaren. Onze bedrijfskleuren zijn blauw, zwart en wit, aangevuld met specifieke tinten rood en groen.

Onze primaire kleur is een tint die wij Core Blue noemen. We gebruiken het voor onze kenmerkende duotone afbeeldingen of als achtergrond in combinatie met witte typografie. Het geeft ons een solide, moderne uitdrukking.



Core Blue

PMS: 7454 C
CMYK: 66/36/15/2
RGB: 111/141/179



Pitch Black

PMS: PANTONE BLACK
CMYK: 30/30/30/100
RGB: 0/0/0



Smooth Green

PMS: 5777 C
CMYK: 41/24/66/7
RGB: 161/163/107



Simply White

PMS:
CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255



Pale Red

PMS: 7608 C
CMYK: 25/78/71/18
RGB: 148/74/64

Onze secundaire kleur is zwart. Wij gebruiken het in de meeste typografie, inclusief ons logotype, en voor achtergronden. We gebruiken altijd witte typografie tegen een zwarte achtergrond.

Onze derde kleur is wit, dat wordt gebruikt om tegelijkertijd een gevoel van ruimte en eenvoud te creëren. We gebruiken het zowel voor achtergronden als voor typografie.

We ronden ons palet van bedrijfskleuren af met twee aardse tinten die de namen Pale Red en Smooth Green dragen. Deze tinten worden voornamelijk gebruikt voor achtergrondelementen en vormen om onze presentaties, catalogi en drukwerk te laten opvallen. Ze worden altijd gebruikt met witte typografie. De warme tinten accentueren onze positionering.

Twijfelt u?
Of heeft u meer
informatie nodig?

Neem contact op met onze Marketing afdeling:
Fristads BV, Veldsteen 54, 4815 PK, Breda, Nederland.
marketing.nl@fristads.com

FRISTADS®