

FRISTADS®

RIKTLINJER FÖR FRISTADS LOGOTYP



LOGOTYP

Fristads logotyp är tidlös, har en sportig känsla och lätt att känna igen. Logotypen är inspirerad av den energi och ambition som varit grunden för varumärket sedan starten 1925.



I företagssammanhang.



Används på ljus bakgrund/bild för maximal kontrast.

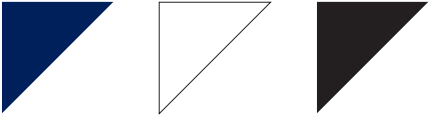


Används på mörk bakgrund/bild för maximal kontrast. OBS! Placera inte logotypen på en platta, detta är bara för att visa hur den ser ut mot mörk bakgrund.

LOGOTYP FÄRGER

Logotypen finns i blått, vitt eller svart.

BLUE
PMS 281
CMYK 100/88/38/35
RGB 30/40/80
HEX #1F294F



FÖRETAGSSAMMANHANG

Använd alltid den blå logotypen. För visitkort, brevpapper, kuvert, mailavsändare, interna presentationer etc.

VARUMÄRKES-BYGGANDE SYFTE

Använd alltid den vita eller svarta logotypen. OBS! Placera inte logotypen på en platta, detta är bara för att visa hur den ser ut mot mörk bakgrund.



LOGOTYP MED WORKWEAR

Får endast användas i UK, NO, FI och Baltikum.



WEBADDRESS

Webadressen kan i undantagsfall placeras under logotypen i t ex små annonser utan bild och övrig text.



LOGOTYP UTAN ®-SYMBOL

I små format där man riskerar att symbolen inte syns eller blir svårsläst så är det ok att beskära bort symbolen.

STORLEK

Till exempel: om ytans bredd är 150 mm, ska marginalen vara minst 15 mm på varje sida (@-symbolen ej inkluderad). I breda format kan logotypen repeteras.

15 mm (10 % av bredden)



STORLEK I LAYOUTER

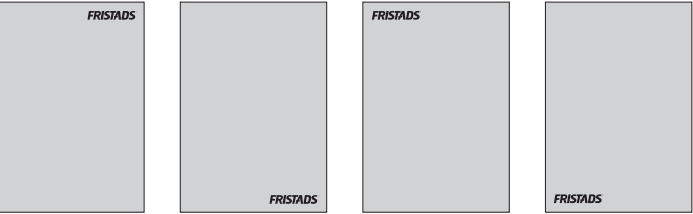
Logotypen ska alltid vara mindre än våra statements ("For any mission...")



PLACERING

I en layout ska alltid logotypen placeras upptill eller nertill antingen till höger eller vänster. Ej centrerad.

När logotypen är fristående, utan övrig bild eller text, kan den centreras. Justera från F till S. ®-symbolen ska ej inkluderas.



FRIYTA

Friytan till andra objekt ska alltid vara minst densamma som höjden på logotypen.



VRID INTE LOGOTYPEN

Logotypen får endast användas stående 90°.
Vänd inte logotypen upp-och-ner.

ANVÄND INTE ANDRA FÄRGER

Logotypen får endast användas i originalfärgerna
blått, vitt eller svart.

TONA INTE LOGOTYPEN

Logotypen får inte göras transparent.

BESKÄR INTE LOGOTYPEN

I fall där ®-symbolen är väldigt liten och svårläst,
så kan den tas bort.

"STRETCHA" INTE LOGOTYPEN

Ändra inte logotypens proportioner.

ANVÄND INTE EFFEKTER

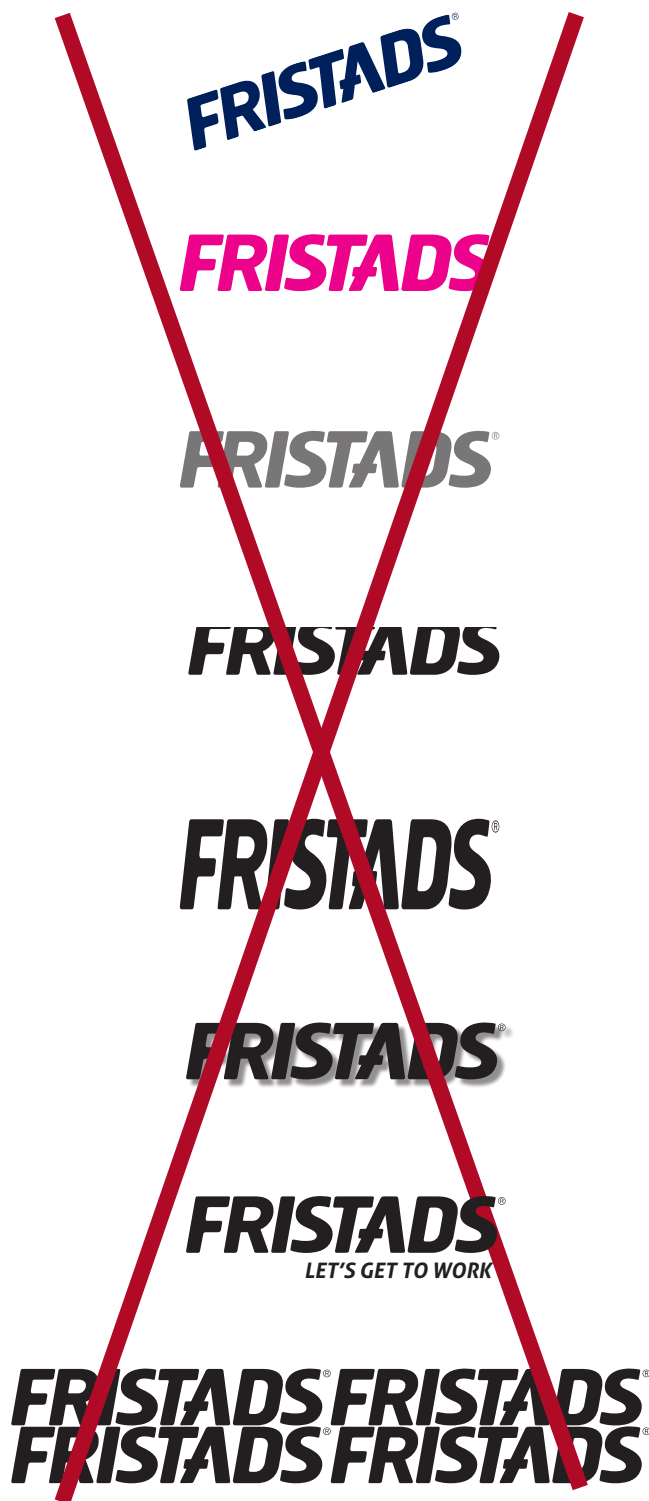
Lägg inte till skuggor, ludd, glöd eller andra effekter
på logotypen.

ADDERA INTE TEXT

Lägg inte till någon text till logotypen. Undantag är web-
adressen och WORKWEAR som är tillåtet i vissa fall. Se sid 2.

FRIYTA RUNT LOGOTYPEN

Placera ingen text eller andra logotyper för nära logotypen.



Vänligen kontakta Fristads marknadsavdelning
om du har frågor om hur logotypen får användas.

FRISTADS

Box 1102 / Norra Däckvägen 2 / 501 11 Borås / Sweden
+46 (0)33 20 22 00 / marketing.se@fristadskansas.com
www.fristads.com

FRISTADS®